



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Happy Family's Jardines Infantiles Empresariales

Daniela Alejandra Palencia; Elcy Melissa Falla Florez; Juan Gabriel Olivella y Sergio

Esteban Piernagorda Garzón

Universidad Católica de Colombia

Mayo 30 del 2020

Notas de los autores

Daniela Alejandra Palencia; Elcy Melissa Falla Florez; Juan Gabriel Olivella y Sergio

Esteban Piernagorda Garzón, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad

Católica de Colombia

La correspondencia relacionada con este trabajo debe ser dirigida a Daniela Palencia; Elcy
Melissa Falla; Juan Gabriel Olivella y Sergio Piernagorda, Universidad Católica de Colombia

Calle 47#13-54

Contacto: dapalencia52@ucatolica.edu.co; emfalla32@ucatolica.edu.co;

jgolivella37@ucatolica.edu.co; sepiernagorda33@ucatolica.edu.co

Contenido

I.	INTRODUCCION	4
II.	JUSTIFICACION.....	5
III.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
IV.	OBJETIVO GENERAL.....	7
V.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
VI.	DESCRIPCION.....	7
1.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	8
1.1.	Misión	8
1.2.	Visión.....	8
1.3.	Análisis del sector económico.....	8
1.4.	Objetivos estratégicos, tácticos y operacionales.....	9
1.5.	Filosofía del negocio	10
2.	CONCEPTO DEL SERVICIO.....	10
2.1.	Descripción.....	10
2.2.	Imagen de HAPPY FAMILY´S	14
3.	ESTUDIO DE MERCADO	15
3.1	Metodología aplicada Modelo de Negocio Canvas.....	15
3.2	Análisis de la Demanda	17
3.3.	Nicho de Mercado.....	22
3.4.	Determinación del precio.....	24
3.5.	Pronostico de ventas.....	24
3.6.	Estrategias de Promoción y Distribución	25
3.7.	Fidelización	26
4.	ESTUDIO TECNICO.....	27
4.1.	Diagrama de flujo establecimiento de jardín infantil HAPPY FAMILY´S	27
4.2.	Distribución de la planta.....	27
4.3.	Costos de producción y gastos administrativos	28
4.4.	Inversión en infraestructura	29
4.5.	Inversión en capital de trabajo	29
4.6.	Organigrama.....	30
4.7.	Perfiles de Cargo.....	30
4.8.	Manuales de funciones	30
4.9.	Requisitos legales.....	30

5.	ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO.....	34
5.1	Presupuestos	34
5.2	Flujo de caja.....	35
5.3	Estados financieros.....	35
6.	ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	36
8.1	Evaluación social del proyecto.....	36
8.2	Evaluación ambiental del proyecto.....	43
VII.	CONCLUSIONES.....	50
VIII.	BIBLIOGRAFIA.....	51

I. INTRODUCCION

El presente estudio de viabilidad se desarrolla con el fin de determinar los requisitos y evaluar las condiciones necesarias para el establecimiento del servicio de Jardín infantil dentro de las instalaciones de las grandes empresas y centros empresariales en la sabana norte de Bogotá, con funcionamiento durante las 24 horas del día, de lunes a sábado, dirigido a menores en un rango de cuatro (4) meses a cinco (5) años de edad, hijos de los trabajadores que se encuentren en el desarrollo de su jornada laboral.

Acorde con lo anterior se presentarán los análisis técnicos, administrativos, legales, financieros, sociales y ambientales, que permitan determinar las condiciones mínimas necesarias para garantizar la seguridad, cuidado y recreación de los menores; así como evidenciar los lineamientos bases que permitan determinar la funcionalidad del servicio de Jardín infantil.

Con base a lo descrito, se plantea un estudio donde se espera abarcar las necesidades de los padres y madres de familia que trabajan y desean dejar a sus hijos bajo cuidado temporal con personal especializado, y no con familiares, amigos, jardines infantiles improvisados de garaje, otros menores de edad, o peor aún con desconocidos, debido a los limitantes como franjas horarias, rotación de turnos, y desplazamientos adicionales, entre otros.

Por lo anteriormente dicho, los lineamientos del estudio presentan las características mínimas a nivel empresarial de la zona geográfica. Posteriormente, se muestra la dimensión del tamaño óptimo y adecuaciones físicas de los espacios para dar cumplimiento a los requisitos mínimos de seguridad, cuidado y recreación de los menores. Luego, se detalla el presupuesto necesario de inversión, el costo del recurso humano y se describe la estructura organizacional del proyecto. De igual manera, se presentan los aspectos legales que se deben tener en cuenta en torno al

cumplimiento de los requerimientos normativos para el funcionamiento del servicio de Jardín infantil, sobre el cual se apoya el presente estudio.

Como metodología de identificación del servicio de Jardín infantil sobre el cual se realizan los estudios y análisis técnicos, administrativos, legales, financieros, sociales y ambientales recibirá el nombre de HAPPY FAMILY'S.

II. JUSTIFICACION

En Colombia existen grandes y medianas empresas que aún no cuentan con servicios de Jardín infantil dentro de sus instalaciones, por tal motivo, muchos trabajadores con hijos menores, en especial las mujeres, prefieren renunciar dado que tienen como prioridad la seguridad y la calidad de vida de sus hijos. Sin embargo, el problema se presenta tanto para la empresa como para el trabajador, ya que la primera, ahora necesita buscar a otro nuevo trabajador cuando el saliente ya tenía experiencia en sus funciones conociendo y manejando tiempos y procesos; y el segundo, tiene que ir a cuidar a sus hijos menores, pero probablemente no va a percibir los ingresos necesarios para el cubrimiento de las necesidades básicas familiares, afectándose el sustento del hogar.

En concordancia con la situación planteada, surge el concepto HAPPY FAMILY'S, el cual consiste en realizar los estudios correspondientes que permitan determinar la viabilidad de proveer un servicio de Jardín infantil dentro de las instalaciones de grandes empresas y centros empresariales, a través de la adecuación de un espacio físico dentro de la empresa, otorgado por la empresa cliente, para el establecimiento del servicio de Jardín infantil acorde con la normatividad; por medio de los cuales se presenta una alternativa de solución a las necesidades familiares mencionadas anteriormente referentes al cuidado de menores de edad durante la jornada laboral de sus padres.

Este concepto de análisis centra su atención en la sabana de Bogotá, porque esta se ha convertido en la zona con mayor crecimiento de asentamiento empresarial, y como foco principal se opta por la región de la Provincia Sabana centro de Cundinamarca. En la sabana Centro cada día se crean 11 empresas, lo que podría mostrar una tendencia favorable en la dinámica de la economía de esta región y al cierre del 2017 la Provincia tenía 25.735 matrículas activas de empresas (Dinero, 2018).

La Provincia Sabana centro de Cundinamarca, dentro de sus 11 municipios resalta a Tocancipá, ya que éste aloja grandes empresas, centros empresariales e industriales y zonas francas como la Zona Franca Permanente Parque Industrial FEMSA. Además, el municipio pasó de 24.154 habitantes en 2005 a 35.439 en 2019, lo que equivale a un porcentaje de aumento del 47% por el efecto del atractivo urbano del territorio (DANE, 2019), este escenario impulsa a visualizar esta zona geográfica como primer foco de atención para el análisis de instalación y desarrollo del concepto HAPPY FAMILY'S

III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Debido a la falta de Jardín infantil dentro de las grandes empresas o centros empresariales, las empresas incurren en altos costos ocasionados por el entrenamiento y contratación de nuevo personal al afrontar la renuncia de trabajadores que no tienen donde dejar a sus hijos en horario laboral. Además, la productividad de los empleados se ve influenciada negativamente por los niveles de estrés que enfrentan a causa de las dudas asociadas con el óptimo cuidado de sus hijos, los traslados adicionales a los lugares de cuidado y el cruce de horarios laborales con los horarios de funcionamiento de los Jardines infantiles y Jardín infantil externas.

Dado el anterior planteamiento, nos preguntamos ¿Cuál es la viabilidad de establecer Jardín infantil dentro de las grandes empresas o centros empresariales, con funcionamiento acorde con las jornadas laborales de dichas empresas?

IV. OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad del establecimiento de un Jardín infantil para niños entre los cuatro (4) meses y los cinco (5) años de edad, en los centros industriales de la Sabana Norte de Bogotá, con funcionamiento las 24 horas del día

V. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar los aspectos técnicos para el establecimiento físico de la Jardín infantil en cumplimiento con los requerimientos legales
- Definir el presupuesto mínimo de inversión para el establecimiento de la Jardín infantil
- Evaluar social, económica y financieramente el establecimiento de la Jardín infantil

VI. DESCRIPCION

HAPPY FAMILY'S busca a través de la adaptación física de espacios crear dentro de las grandes empresas Jardines infantiles para niños entre los cuatro (4) meses y cinco (5) años de edad, hijos de los trabajadores; brindando de esta manera espacios seguros y óptimos en cumplimiento con las normativas vigentes para el sector de Jardines infantiles, en los cuales los padres, durante el desarrollo de su jornada laboral, pueden confiar la protección y cuidado de sus hijos a personas responsables y capacitadas. Adicional busca disminuir los porcentajes de rotación laboral en las empresas y fortalecer el compromiso organizacional.

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1.1.Misión

En HAPPY FAMILY´S somos un enlace de unión entre la empresa, los trabajadores y sus hijos, a través del establecimiento de Jardines Infantiles dentro de las instalaciones de la empresa y la prestación de servicio con altos estándares de calidad, cuidado y protección acorde con la normatividad vigente en el país, para lo cual nos apoyamos en personal idóneo y capacitado, así como en herramientas tecnológicas, que promueven el bienestar de los niños y niñas.

1.2.Visión

Ser reconocidos en seis (6) años como la primera cadena de Jardines Infantiles con funcionamiento dentro de las instalaciones de las empresas a nivel nacional, con un excelente cuidado, protección y promoción del bienestar de los niños y niñas.

1.3.Análisis del sector económico

En la actualidad los padres de familia deben dedicar mucho más tiempo al trabajo, más aún cuando éste se realiza por turnos rotativos, la pregunta que surge al enfrentar esta situación es con quién dejar a los niños durante estas largas jornadas, y la dificultad de encontrar personal capacitado para su cuidado. Muchos optan por dejar a sus hijos al cuidado de una persona del núcleo familiar cercano, que, aunque es una persona de confianza, en muchas ocasiones no es una persona con la experticia necesaria para esta labor.

Sin embargo, esta situación no es ajena a las empresas, que también sufren situaciones imprevistas por este hecho, renunciadas, retardos, solicitud de permisos, entre otros. Estas situaciones se hacen más visibles en empresas que tienen a sus operarios trabajando en turnos rotativos, y en trabajadores con niños menores de 5 años.

Partiendo del segmento descrito anteriormente, se estudia la sabana centro de Cundinamarca para el desarrollo del presente estudio. Dicha provincia se ubica como la segunda en población del departamento y cuenta con el 28,5% de sus habitantes, haciéndose cada vez más poblada dado que la población de Bogotá se está expandiendo a las afueras de la ciudad. Adicionalmente, es la provincia con mayor número de empresas inscritas en Cámara de Comercio (44,2%), además de ser la provincia con el mayor número de medianas y grandes empresas, siendo Chía y Zipaquirá las que más actividad industrial concentran. La siguiente imagen ilustra la cantidad de empresas que existen en el departamento, haciendo énfasis en la sabana centro, que cuenta en total con 28.001 empresas legalmente constituidas con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá. 2018.

De acuerdo con datos oficiales, en el departamento de Cundinamarca existen 3158 instituciones educativas, dentro de las cuales 134 prestan servicio únicamente a la primera infancia, y ninguna de ellas está ubicada cerca de los centros empresariales de la sabana centro de Cundinamarca. Allí se evidencia la importancia de lograr llegar a esta población que no cuenta con el servicio en su lugar de trabajo.

1.4.Objetivos estratégicos, tácticos y operacionales

1.4.1 Objetivos Estratégicos

- Establecer HAPPY FAMILY´S a nivel nacional

- Ser los líderes en Jardines infantiles privados
- Garantizar la sostenibilidad de los Jardines infantiles

1.4.2 Objetivos Tácticos

- Disminuir la rotación de personal en las empresas
- Promover los tiempos de interacción padres - hijos
- Ser reconocidos por la calidad en el cuidado de los niños y niñas

1.4.3 Objetivos Operacionales

- Brindar un servicio de calidad para el cuidado y protección de los niños y niñas
- Implementar estrategias de publicidad efectivas involucrando el uso de la tecnología
- Promover el fortalecimiento del bienestar laboral en las empresas

1.5.Filosofía del negocio

HAPPY FAMILY´S busca generar espacios óptimos para el cuidado de los niños, fortaleciendo el vínculo entre padres e hijos a través de la cercanía entre los mismos durante la etapa de crecimiento.

Por otra parte, busca ayudar a las empresas en el fortalecimiento de los programas de bienestar laboral y disminución de los indicadores de rotación de personal; promoviendo en el trabajador la construcción un vínculo de lealtad con la empresa.

2. CONCEPTO DEL SERVICIO

2.1. Descripción

HAPPY FAMILY'S busca a través de la adaptación de espacios crear dentro de las grandes empresas Jardines infantiles para niños entre los cuatro (4) meses y cinco (5) años de edad, hijos de los trabajadores; brindando de esta manera espacios seguros y óptimos en los cuales los padres, durante el desarrollo de su jornada laboral, pueden confiar la protección y cuidado de sus hijos a personas responsables y capacitadas. Adicional busca disminuir los porcentajes de rotación laboral en las empresas y fortalecer el compromiso organizacional.

Para esto, HAPPY FAMILY'S realizará las adaptaciones físicas necesarias, dispondrá los elementos físicos y el personal capacitado, acorde con los lineamientos de la normatividad colombiana; los cuales serán establecidos en el área informada por la empresa cliente.

El jardín infantil tendrá la capacidad de funcionamiento las veinticuatro (24) horas del día, de lunes a sábado, en franjas horarias de ocho (8) horas, siendo los horarios base los siguientes

- **Horario 1:** De 6:00 am a 2:00 pm
- **Horario 2:** De 2:00 pm a 10:00 pm
- **Horario 3:** De 10:00 pm a 6:00 am

Se maneja también un horario intermedio entre las 8:00 am y las 4:00 pm con el fin de suplir las necesidades de los padres que trabajan en el denominado horario de oficina.

Como contraprestación por la zona otorgada, HAPPY FAMILY'S acordará con la empresa un valor económico por concepto de arriendo y servicios públicos, el cual no excederá de dos millones de pesos (\$ 2.000.000)

Los padres de familia al dejar a sus hijos en HAPPY FAMILY'S deberán hacer entrega de la alimentación diaria de los niños acorde con el horario en el cual estén vinculados, los materiales pedagógicos solicitados, tratamientos médicos que deba seguir el menor con instrucciones escritas y firmadas por el acudiente. Adicionalmente, cada semana deberán hacer entrega de un juego de sábanas y cobija para uso del menor.

- **Horario 1 - De 6:00 am a 2:00 pm:** Alimentación correspondiente a desayuno, unas onces y almuerzo
- **Horario 2 - De 2:00 pm a 10:00 pm:** Alimentación correspondiente a unas onces y cena (El menor debe llevar al jardín almorzado)
- **Horario 3 - De 10:00 pm a 6:00 am:** Alimentación correspondiente a unas onces ligeras.

2.1.1 Modelo de colaboración

Para el establecimiento del Jardín Infantil, la empresa cliente otorgara a HAPPY FAMILY'S un área cubierta de mínimo 100 metros cuadrados dentro de las instalaciones o terreno de la empresa, en lo posible ubicada en el primer piso, la cual debe contar con conexión y suministro de electricidad y acueducto, así como acceso a mínimo dos (2) baterías sanitarias.

HAPPY FAMILY'S realizará las adecuaciones físicas, amueblamiento, limpieza y adaptación del área, dispondrá el personal capacitado para el cuidado de los menores, así como asumirá la administración del jardín infantil.

2.1.2 Adecuaciones Físicas

Se realizará aislamiento acústico de las paredes con pintura insonorizante de tonos claros, así como el establecimiento de un purificador de aire de calificación para uso en hospitales o Jardín infantil. Se ubicará la señalización de emergencias correspondiente y extintor. Por otra parte, se realizará la distribución de las áreas de sala-cuna, cocina, salón general, salón lúdico, coordinación. También se realizará la ubicación de un pendón con el nombre, logo y eslogan de HAPPY FAMILY'S.

2.1.3 Amueblamiento

Para una capacidad de atención de cincuenta niños por turno se dispondrán los elementos físicos necesarios para la creación de cada una de las áreas (sala - cuna, cocina, salón general, salón lúdico, coordinación, baños).

- **Sala-cuna:** Contará con capacidad para cincuenta (50) niños, cada cama-cuna con su correspondiente colchón, almohada y juego de sábanas con cobija, un (1) estante para los zapatos y pertenencias de los menores, veinticinco (25) colchonetas. En caso de ser necesarias contara con sillas para mesinos.
- **Salón general:** Contara con trece (13) mesas plásticas para niños, cincuenta y dos (52) sillas plásticas para niños, un estante para las maletas de los menores y libros, tablero acrílico,
- **Salón lúdico:** Contara con juguetes, tapetes lúdicos, y herramientas de aprendizaje para los niños, un estante para la ubicación de estos elementos, dos caminadores, televisor, DVD, cinco (5) tapetes didácticos, juegos didácticos y de estimulación, entre otros materiales académicos.
- **Coordinación:** Contara con Botiquín, archivador, computador, escritorio con sillas, un mueble grande.

- **Cocina:** Contara con dos (2) mesas plásticas para adulto, dos sillas plásticas para adulto, dos (2) teteras, cafetera, dos (2) termos térmicos, nevera, estante, horno microondas, dispensador de agua con su correspondiente galón, y utensilios de cocina varios.
- **Baños:** Contaran con elementos de higiene como papel, jabón, toallas, paños húmedos y artículos de limpieza.

2.1.4 Personal

Se encontrará un (1) adulto por cada veinticinco (25) niños, es decir, dos personas en cada horario para la atención de cincuenta (50) niños, de las cuales una será profesional en pedagogía infantil, docencia, o a fines; la otra será técnico o tecnólogo en las mismas áreas. Una contara con curso de primeros auxilios. Adicional se encontrará una persona de servicios generales en jornada de 8 am a 5 pm.

2.2. Imagen de HAPPY FAMILY'S

2.2.1 Logo



2.2.2 Eslogan

Niños felices, padres tranquilos, empresas productivas

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Metodología aplicada Modelo de Negocio Canvas

Socios claves	Actividades claves	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Profesores altamente calificados.	Enseñanza, cuidado óptimo.	Ubicación cerca al trabajo.	Atención personalizada al empresario (Directa)	Empresario s Padres de familia.
Empresarios que presten sus instalaciones.	Soporte administrativo.	Personal especializado en el cuidado de niños.	Con los padres de familia (Indirecta), al dejar y recoger a los niños.	Estudiantes , niños que se tendrán a cargo.
Entes gubernamentales, tales como alcaldía, gobernación, Instituto Colombiano de	Mantener un espacio adecuado y agradable a todos los involucrados. Gestión administrativa del negocio	Instalaciones óptimas. Facilidad de visitar a los niños en	Medir satisfacción periódicamente. (Encuestas,	

Bienestar familiar		momentos de descanso.	análisis de percepción)	
	<p>Disminución de la</p> <p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> Tangibles Útiles escolares y didácticos, mobiliario, ubicación. Intangibles Cumplimiento de requisitos legales. Prestigio Humanos Personal especializado, en la atención de los niños y 	<p>Deserción laboral.</p> <p>Contar con el personal que conoce su organización, sus funciones y que está capacitado.</p>	<p>Servicio con respuesta inmediata.</p> <p>Canales</p> <p>Presencial.</p> <p>Telefónico</p> <p>Virtual.</p>	

	en la gestión de la administración.			
--	-------------------------------------	--	--	--

3.2 Análisis de la Demanda

3.2.1 Localización

Las consideraciones para la mejor ubicación del proyecto HAPPY FAMILY'S están determinadas por las exigencias de un idóneo ambiente laboral para los padres de familia que tiene hijos entre cuatro (4) meses y cinco (5) años de edad, por la tranquilidad de las empresas que día a día sufren por las renunciaciones de trabajadores y trabajadoras que tienen como prioridad la seguridad de sus hijos pequeños, por la tendencia de la ubicación geográfica (Sabana de Bogotá y alrededores) de grandes y medianas empresas, centros industriales, parques empresariales, zonas francas, etc. A lo anterior, se suman como principales focos a considerar, la seguridad, la educación y la recreación de los hijos pequeños de los trabajadores de grandes y medianas empresas que no tienen dentro de sus instalaciones un lugar o espacio para la digna atención de esta población.

3.2.2 Macrolocalización

La periferia de Bogotá cada vez más se convierte en un lugar plenamente atractivo para la industria, por lo tanto, la Sabana centro, la Sabana Occidente y la provincia de Soacha son las regiones que más atraen a la empresa saliente de la capital y a las grandes y medianas empresas emergentes (EL TIEMPO, 2010). Entre los motivos principales de dicho atractivo, se encuentran el alto costo de la tierra en Bogotá, la ubicación de varias

poblaciones de la Sabana sobre carreteras que llevan a los grandes puertos y que los municipios de la zona tienen incentivos tributarios para que las empresas se queden.

Dicho lo anterior, el concepto HAPPY FAMILY'S se ubica en la Provincia de Sabana Centro de Cundinamarca conformada por los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Siendo más puntuales el proyecto se inicia en la periferia del municipio de Tocancipá.

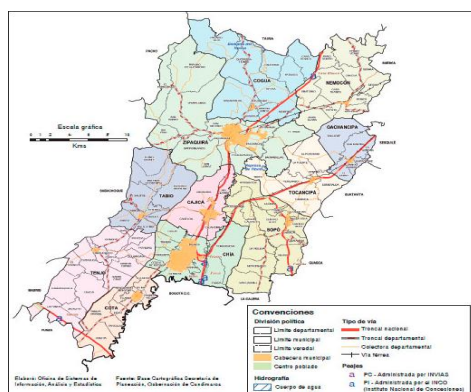


Figura 1. Mapa de la Provincia de sabana Centro, Cundinamarca – Fuente: Base Cartográfica Secretaría de Planeación, Gobernación de Cundinamarca

3.2.3 Aspectos Geográficos

La Cámara de Comercio de Bogotá denota en su trabajo sobre “la Caracterización económica y empresarial” de 2016 que “La Provincia Sabana Centro de Cundinamarca está localizada en el centro del departamento, tal como lo indica su nombre, es recorrida de norte a sur por el río Bogotá y gran parte del territorio se encuentra sobre la Sabana de Bogotá. La Sabana Centro la conforman los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá”.

El concepto HAPPY FAMILY'S se ubica al sur occidente de la periferia del municipio de Tocancipá. “Este municipio se localiza al norte del Distrito Capital, en la

provincia Sabana Centro, a una distancia de 47 km de Bogotá y a una altitud de 2.606 msnm. Limita por el norte con el municipio de Nemocón; por el sur con los municipios de Sopó y Guasca; por el oriente con los municipios de Gachancipá y Guatavita y por el occidente, con los municipios de Sopó y Zipaquirá. Está conformado por las veredas: Canavita, Centro, El Porvenir, Esmeralda, La Fuente, Tibito y Verganzo. Tiene una extensión territorial de 72 kilómetros cuadrados y con temperatura de 12° C” (Cámara de comercio de Bogotá, 2016, p 39)

Fuente: Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB “SABANA CENTRO”, de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Figura 2. Vista satelital de Tocancipá – Fuente Satelites.pro

3.2.4 Aspectos Socioeconómicos

Con base en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Tocancipá para el periodo comprendido entre 2014 y 2025, el municipio ha pasado de una disposición simple de usos del suelo a unas apuestas sectoriales específicas (industria, turismo y logística) que requieren de la disposición de infraestructuras y equipamientos para cualificar el territorio y favorecer su localización. En este sentido, la disposición de zonas para la actividad industrial refleja cómo la norma urbana ha favorecido la localización y

desarrollo de este sector, aprovechando unas ventajas de localización y unos atributos territoriales.

Lo expuesto anteriormente, es claro en el caso de la industria, donde más que expandir su área, se debe favorecer la creación de Clusters, su aglomeración y consolidación buscando la especialización en determinadas fases de la producción e innovaciones que generan externalidades para atraer nuevas empresas y mano de obra calificada.

3.2.5 Demografía

Al observar la dinámica demográfica de Tocancipá entre el año 2005 (24.154 habitantes) y 2019 (35.439 habitantes), según las Proyecciones de Población Municipales por Área, se observa un porcentaje de crecimiento de 47% en los últimos 14 años (DANE, 2019). Este hecho tiene importantes repercusiones sobre el ordenamiento territorial y hay que realizar nuevas inversiones para atender las demandas sociales originadas por este fenómeno de crecimiento. En ese sentido, la población infantil ha venido aumentando y es necesario implementar políticas y proyectos enfocados en la educación y seguridad para dicha población.

3.2.5.1. Condiciones de vida

El DANE (2005), según el Censo general, muestra que las diferencias en Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI con los municipios de la Sabana Centro, se identifica que el Municipio de Tocancipá tiene el segundo NBI más alto después de Gachancipá. Sin embargo, Tocancipá en la actualidad es uno de los municipios más prometedores de Colombia, ya que el auge industrial por el que atraviesa ha hecho que en su territorio se estén desarrollando múltiples proyectos que promueven el crecimiento económico por

medio de la construcción y generación de empleo, así como el escalamiento de la inversión en pro al desarrollo de sus habitantes. Es por ello que los empresarios están invirtiendo en la instalación de sus empresas en Tocancipá y sus alrededores.

3.2.5.2 Oferta y demanda laboral

La oferta laboral a pesar de la tendencia regional que acota las posibilidades de desarrollo del mercado de trabajo, en Tocancipá el empleo regular es más importante que el empleo irregular, mientras que los inactivos estudiantes son una mayoría relativa, al compararlos con los inactivos no estudiantes. Por lo tanto, la demanda laboral En Tocancipá, el sector privado abarca más de la mitad de las ocupaciones registradas, mientras que el empleo por cuenta propia representa cerca de un tercio del total del empleo generado.

3.2.5.3.Aspectos Institucionales

La Alcaldía Municipal de Tocancipá, en Plan Básico de Ordenamiento Territorial, Tocancipá 2015-2027 (2014), muestra que el municipio se localiza sobre la Carretera Central del Norte a tan sólo 20 kilómetros del principal centro de consumo del país: Bogotá. Esta cercanía genera diferentes ventajas de localización, de un lado se aprovechan los flujos comerciales que entran y salen de Bogotá hacia y desde Tunja y Bucaramanga. Por otra parte, ante la escasez de suelo que experimenta la Ciudad de Bogotá, así como las restricciones a los vehículos de carga, se constituye en un espacio óptimo para las empresas que requieren una cercanía con el Distrito Capital, e importantes áreas de terreno para su funcionamiento con modelos de producción con

entregas de insumos y mercancías de manera continua para las cuales las restricciones al tránsito generarían retrasos en la producción. Lo anterior ha permitido un crecimiento de la actividad empresarial e industrial del Municipio.

Actualmente existe una concentración importante de industrias en la vereda Canavita, esta concentración ya favorecer a la generación de externalidades positivas por las economías de aglomeración, externalidades que se constituyen en un factor de atracción importante, permitiendo el desarrollo de la comunidad del municipio y la región en general.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Tocancipá las áreas de actividad industriales concentran 1.151 hectáreas (15,6%) y el área de actividad agropecuaria intensiva 2.127,7 hectáreas (28,9%). La actividad industrial, se localiza principalmente en la vereda de Canavita y la actividad floricultora en la vereda la fuente. En los últimos años se han localizado importantes empresas en las zonas industriales tales como Colpapel, Ebel Belcorp, Bavaria, Lucta, Sidenal, Crown, Carvajal, Diaco, Coca Cola, Quala y una zona franca permanente de 387.697 m² con empresas de sectores automotriz, cosmético y farmacéutico, confecciones, logística y almacenamiento.

3.2.6 Microlocalización

Acorde con lo descrito anteriormente, se tiene como primer foco para el análisis de desarrollo del concepto HAPPY FAMILY'S las grandes empresas de las zonas industriales de Tocancipá Cundinamarca. Ya que estas zonas se encuentran empresas como Femsa- Coca Cola, Del Vecchino SAS (Fábrica de quesos italianos) y Kimberly-Clark Professional.

3.3. Nicho de Mercado

3.3.1 Cliente

Grandes empresas ubicadas en la Sabana centro de Bogotá, específicamente en Tocancipá y sus parques industriales, productoras o de servicios. Estas empresas deben contar con un espacio disponible mínimo de 100 metros cuadrados.

3.3.2 Consumidor

Tipo de personas	Trabajadores de la sabana centro de Cundinamarca con hijos con edades entre cuatro meses y cinco años
Género	Indiferente
Edad	Mayores de edad
Estado civil	Indiferente
Estrato socioeconómico	1,2,3 y 4
Ingresos	Desde a un SMMLV
Nivel de educación	Indiferente

Dados los datos anteriores, se perfila al padre de familia (consumidor) como una persona, hombre o mujer, que trabaja en uno de los centros empresariales de la Sabana Centro de Cundinamarca, con uno o más hijos en edades desde los cuatro meses hasta los cinco años, que devengue un salario mínimo mensual legal vigente o más, con interés en

que su hijo esté bajo el cuidado de personal calificado en una ubicación cercana a su sitio de trabajo habitual y acorde con sus horarios laborales.

3.3.3 Usuario

Niño o niña entre los cuatro (4) meses y cinco (5) años de edad, hijo de mínimo un empleado de la empresa cliente.

3.4.Determinación del precio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Total gastos mensuales	\$ 21.470.974,39
Pensión mensual	\$ 176.000
Gastos mensuales /pensión mensual	122,0

3.5. Pronostico de ventas

CAPACIDAD ATENCION HAPPY FAMILY'S	
Niños por turno	50
Turnos diarios	3
Capacidad diaria	150
Valor pensión	\$176.000

3.6. Estrategias de Promoción y Distribución

Dando respuesta a la situación de mercado actual, se plantea un plan de marketing digital que impacte principalmente al consumidor, generando atracción en nuestro modelo de negocio para lograr cierres de venta efectivos.

Asimismo, se plantea una estrategia centrada en lo que Kotler, Kartajaya y Setiawan (2018) han denominado *Marketing 4.0*, es decir, una estrategia centrada en la humanización del servicio, un servicio consiente de la era digital y que el consumidor tiene cada vez más información y es necesario darle herramientas adecuadas para que tome acertadas decisiones.

Para lograr lo anterior, se plantea como cliente ideal o *target* a la persona, que además de cumplir con el segmento escrito anteriormente, tiene como identificadores personales ser padre protector, carecer de una persona de confianza y capacitada para el cuidado de sus hijos pequeños, así como un trabajo en la zona detallada en el numeral 3.2. Por ello, nuestro reto es ayudarle a esa persona a lograr que su hijo esté en un lugar seguro, con personal capacitado y cerca de su lugar de trabajo, pero... ¿Cómo?, con estrategias en redes sociales centradas en los valores familiares y enfocadas en el cuidado de los más pequeños, y con publicidad física cercana a los centros empresariales.

Se escoge el uso de las redes sociales como estrategia dado que facilita la llegada de la publicidad al público objetivo, pues las redes sociales permiten segmentar por muchas variables a quién va dirigida la publicidad, asimismo, el uso de publicidad física cerca del lugar de las empresas permite que ésta sea vista directamente por los beneficiarios, además del voz a voz que generan este tipo de iniciativas. En dicha publicidad se hace énfasis en la ubicación del jardín, mencionando las vías de acceso, los horarios dispuestos

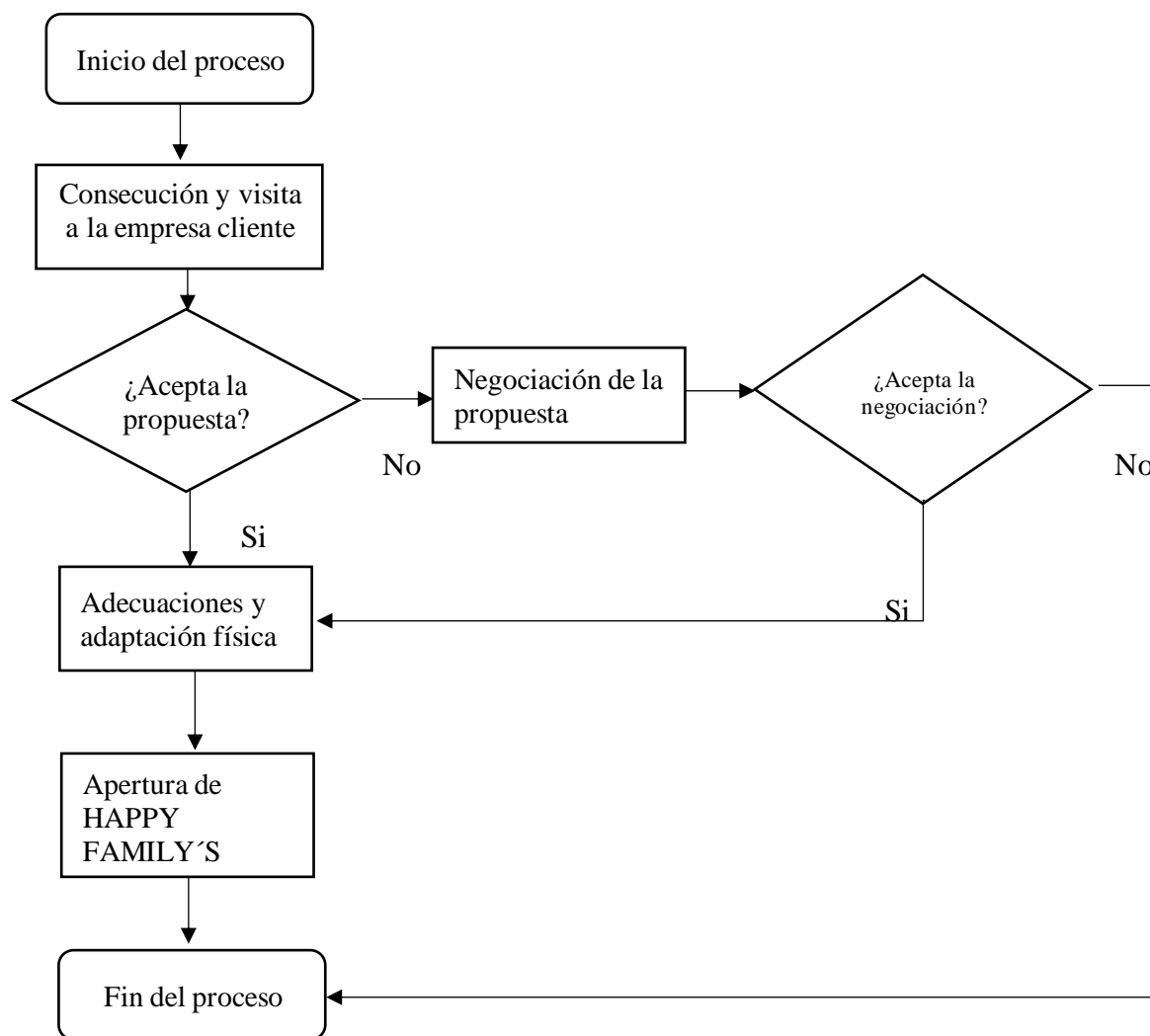
y las diferentes ventajas que tiene el jardín. Todas estas actividades a cargo del personal comercial y de la coordinación general.

3.7. Fidelización

Se tiene por estrategia de fidelización, entre otras, la personalización del servicio con los usuarios. Lograr que los padres de familia que se vinculen con el jardín infantil sientan que este supera sus expectativas, para ello, la estrategia de promoción debe ser clara en transmitir la propuesta de valor que ofrece el jardín, logrando así, no solo la satisfacción del empresario, sino la del padre de familia. Esta personalización del servicio se apalanca en la visita semanal de un psicólogo a las instalaciones del jardín, este profesional realizará seguimiento individual al desarrollo de cada niño y a sus problemáticas específicas.

4. ESTUDIO TECNICO

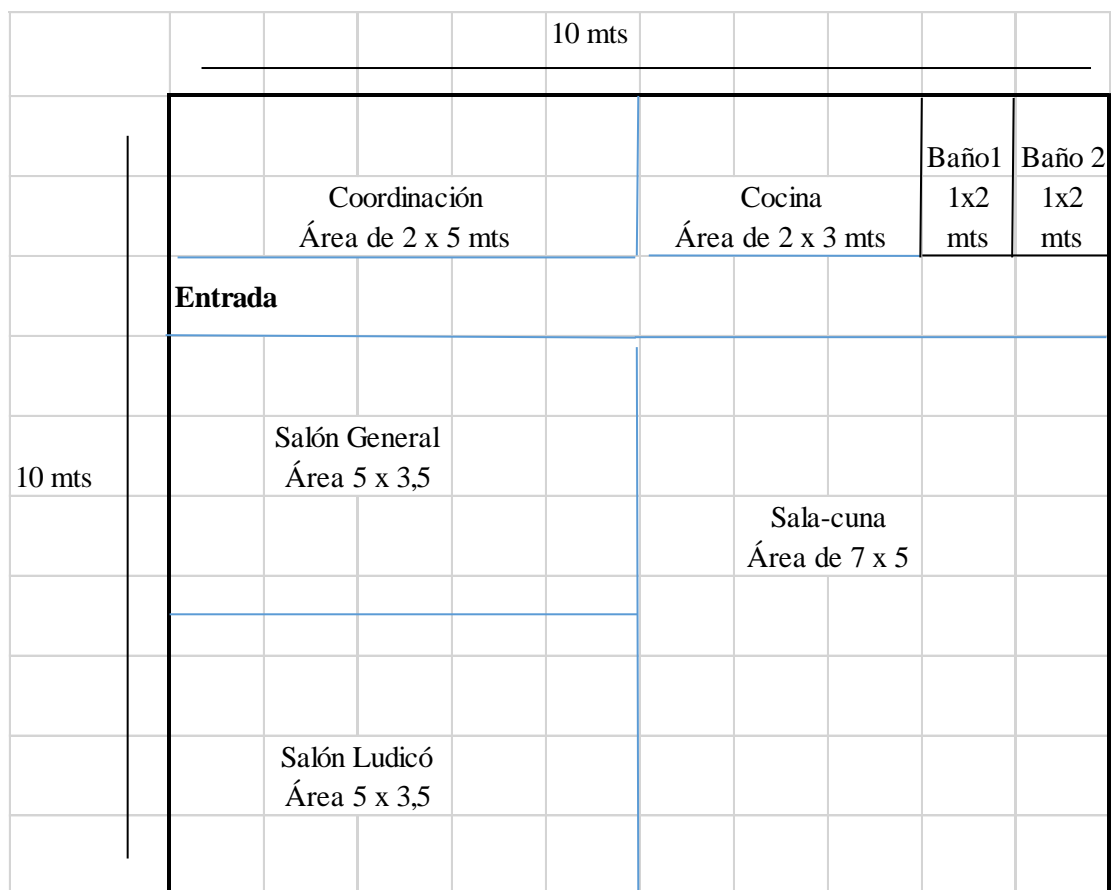
4.1. Diagrama de flujo establecimiento de jardín infantil HAPPY FAMILY'S



4.2. Distribución de la planta

Debido a que la empresa otorga el área el cual debe ser de cien (100) metros cuadrados, contar con acceso a servicio eléctrico y de acueducto, así como contar con mínimo 2 baterías sanitarias; se presenta un modelo de distribución para el jardín infantil

HAPPY FAMILY'S, el cual está sujeto a cambios acorde con la distribución arquitectónica del área otorgada por la empresa.



Nota: Las líneas azules se utilizan con fines de identificación de las áreas en el diagrama, sin embargo, en la adaptación de los espacios se maneja un concepto abierto.

4.3. Costos de producción y gastos administrativos

Los costos mensuales para el funcionamiento de una sucursal de HAPPY FAMILY'S son de \$21.470.974,39 pesos M/CTE, representados acorde con la siguiente distribución

GASTOS MENSUALES	
HAPPY FAMILY'S	
CONCEPTO	VALOR

NOMINA	\$19.070.974,39
ARRIENDO	\$2.000.000
LAVANDERIA	\$300.000
CAFETERIA	\$100.000
TOTAL	\$ 21.470.974,39

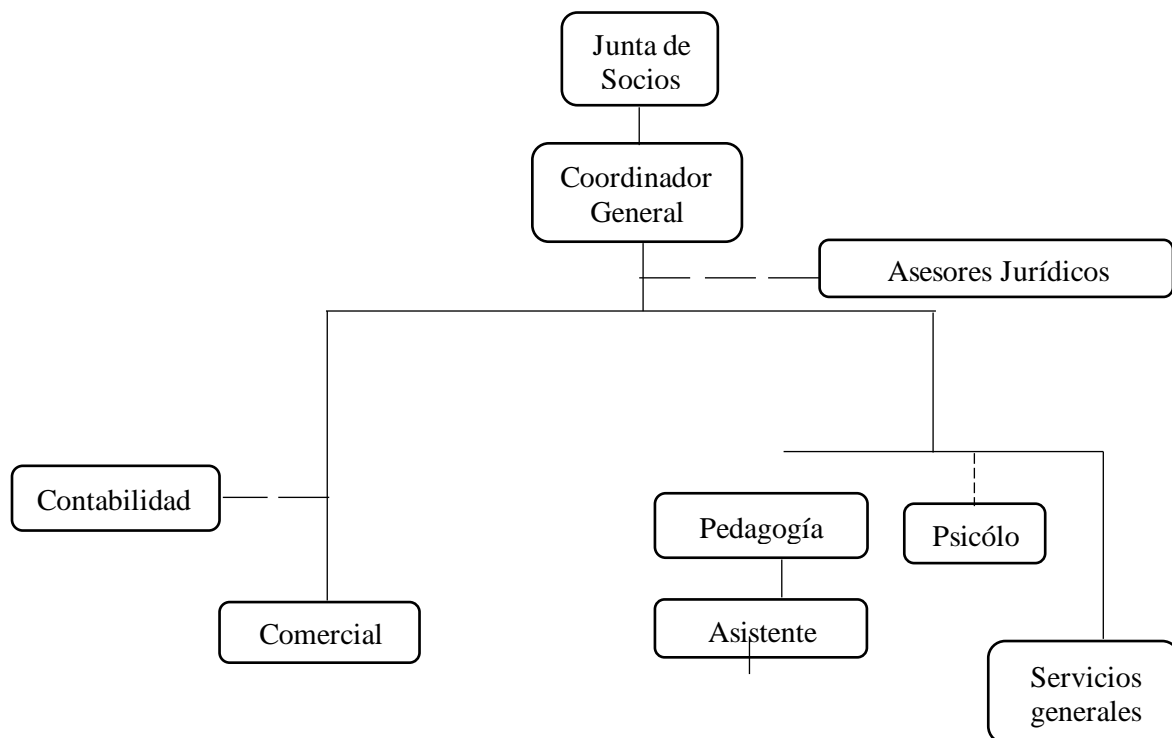
4.4. Inversión en infraestructura

La inversión en infraestructura para una sucursal de HAPPY FAMILY'S con capacidad de atención de cincuenta (50) por turno menores entre los cuatro (4) meses y los cinco (5) años de edad es de \$43.275.963 pesos M/CTE, representados en equipos y herramientas necesarias para la adaptación y acondicionamiento de los espacios. Ver detalle en el archivo Excel HAPPY FAMILY'S, pestaña INVERSION

4.5. Inversión en capital de trabajo

La inversión de capital para el funcionamiento es de \$19.070.974,39 pesos M/CTE, reflejados en el personal de una sucursal de HAPPY FAMILY'S el cual contempla tres (3) turnos diarios, con dos personas en cada turno, se incluyen las jornadas laborales nocturnas, y una (1) persona en jornada laboral de 8:00 am a 5:00pm. Adicional también se reflejan los gastos en personal administrativo los cuales incluyen una persona directa y servicios por staff. Ver detalle en el archivo Excel HAPPY FAMILY'S, pestaña RECURSOS HUMANOS

4.6.Organigrama



4.7. Perfiles de Cargo

Se presentan aspectos como conocimiento, experiencia y salario definidos para cada uno de los cargos que componen el equipo de trabajo. Ver anexo Excel ESTUDIO TECNICO, pestaña PERFILES DE CARGO

4.8.Manuales de funciones

Se elaboran teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas por la normatividad respecto a las competencias con las cuales debe contar el personal a cargo de los menores. Por otra parte, se contemplan las necesidades de la empresa. Ver Anexo Excel ESTUDIO TECNICO pestaña MANUALES DE FUNCIONES

4.9. Requisitos legales

En Colombia ha aumentado la tendencia hacia la atención de la primera infancia, la cual comprende niños y niñas entre los 0 y los 5 años de edad, siendo Bogotá el territorio con el mayor número de infantes en este rango 7.16.718

(<https://www.semana.com/educacion/articulo/legislacion-de-los-Jardines-infantiles-en-colombia/459928>). Acorde con la cifra entregada por el DANE, en el 2017 la incursión de la mujer en el mercado laboral se encontraba en el 79%.

El marco regulatorio de la legislación colombiana respecto al establecimiento de Jardines infantiles o Jardín infantil no es claro, ya que no se han estandarizado formalmente los requisitos en lo referente a infraestructura, tarifas, o pedagogía. Es así como la siguiente normatividad brinda algunos parámetros para la orientación y control de los establecimientos con fines de Jardín infantil o Jardines infantiles.

El ACUERDO 138 DE 2004 CONCEJO DE BOGOTÁ D.C. Establece los lineamientos de funcionamiento de los establecimientos públicos y privados para la educación inicial (Niños y niñas entre 0 y 5 años de edad). En este acuerdo se indica los procesos y requerimientos para la expedición de licencias de funcionamiento y plazos para la expedición de la misma, así como los requisitos que deben cumplir la planta física, estructura pedagógica, nutricional, humana, administrativa entre otras. Por otra parte, otorga a la Secretaría Distrital de Integración Social la responsabilidad de emisión y control del Registro de Educación Inicial- REI.

El DECRETO 243 DE 2006 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. A través del cual se reglamenta el acuerdo 138 de 2004, reafirma los requisitos para el establecimiento y funcionamiento de personas naturales o jurídicas que presten servicios

de cuidado a la primera infancia; así como establece los parámetros para la inspección, y control de dichos establecimientos.

La RESOLUCIÓN 1001 DE 2006 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE BIENESTAR SOCIAL. A través del cual se establecen los parámetros de registro, control, verificación, y evaluación de los establecimientos públicos y probados que brinden servicios de atención y cuidado a niños y niñas en edad de primera infancia. Se soporta en el Decreto Distrital 243 de 2006 y en el Acuerdo Distrital 138 de 2004

El CONCEPTO 54 DE 2008 SECRETARÍA GENERAL ALCALÍA MAYOR DE BOGOTÁ. A través del cual se nombra a la Secretaría de Integración social como ente competente para brindar los lineamientos y normas administrativas a los establecimientos públicos y privados que brinden servicios de atención a la primera infancia

NORMA COLOMBIANA DE CONSTRUCCION SISMO RESISTENTE NSR 10. Reglamento colombiano de construcción sismo resistente. Comisión asesora permanente para el régimen de construcción sismo resistente. Puntualiza lineamientos para la construcción de Jardín infantil, Jardines infantiles, colegios, universidades y centros de educación.

El DECRETO 316 DE 2006. Establece los estándares básicos para los espacios de atención social, presentando el diseño de los espacios acorde con las actividades que se realicen, así como las condiciones en terreno, localización.

La RESOLUCION 325 DE 2009 LINEAMIENTOS Y ESTANDARES TECNICOS DE EDUCACION INICIAL Establece los requerimientos para el funcionamiento y la infraestructura de los espacios destinados a la atención de la primera infancia

La RESOLUCION 3241 Y 1326 DEL 22 DE NOVIEMBRE DEL 2012

AMBIENTES PARA LA EDUCACION INICIAL. A través del cual se establece lineamientos para la vigilancia y control de establecimientos públicos y privados que brinden servicios de atención a la primera infancia, así como establecer los requisitos pedagógicos con los cuales deben cumplir dichos establecimientos para asegurar la articulación educativa de los niños y niñas

EL DECRETO 3075 DE DICIEMBRE D23 DE 1997. Establece medidas sanitarias acorde con la ley 9 de enero 27 de 1979. A través del cual se establece la regulación para las actividades que generen riesgo en el consumo de alimentos. Incluye desde los procesos para la fabricación y distribución, hasta las actividades de consumo (utensilios, espacios, manipulación)

EL DECRETO 332 DE OCTUBRE 11 DE 2014. A través del cual se establece el sistema de Prevención y Atención de Emergencias en Bogotá. Presenta los lineamientos para la atención de desastres y emergencias, así como establece los parámetros para dar cumplimiento a las exigencias a nivel de prevención y mitigación de riesgos

Los LINEAMIENTOS TECNICOS DE DISEÑO Y CONTRUCCION DE JARDINES INFANTILES PARA LA PRIMERA INFANCIA. A través del cual se establecen los parámetros para la creación y desarrollo de proyectos de Jardines infantiles para la atención de la primera infancia. Estos lineamientos buscan recopilar la información referente a normatividad vigente. El diseño de los espacios debe “Dar respuesta a los cuatro ámbitos de la experiencia humana: espacial, psicológico. Fisiológico y conductual” (Piñeros Tatiana, Romero Alfonso, febrero (2013); estando estos comprendidos en las áreas de educación, salacuna, servicios generales, de

recreación, administrativas y comunes; así como dar cumplimiento a los estándares de ambiente a nivel espacial, visual, térmico, acústico, higiénicos, seguridad y otros complementarios.

El CONCEPTO 1492 DE 2005 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE BIENESTAR SOCIAL. A través del cual se brindan lineamientos para el establecimiento de las Asociaciones de Padres de Familia, indicando las cuotas de participación para los padres o responsables de los niño y niñas.

La LEY 7 DE 1979, Por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Bienestar Familiar, el cual acoge a través del artículo 14 al Departamento Administrativo de Bienestar Familiar.

5. ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO

Es esta etapa se presentan las cifras económicas necesarias para el establecimiento físico del concepto HAPPY FAMILY'S acorde con los requerimientos normativos para asegurar la seguridad, cuidado y recreación de los niños entre cuatro (4) meses y cinco (5) años de edad; así como los estados financieros necesarios que permiten determinar la viabilidad del concepto. Ver anexo Excel ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Presupuestos

Según lo planteado, el jardín infantil se adecuará de acuerdo al espacio previamente establecido por la empresa. Para esto, se necesitan los insumos y los inmuebles necesarios para dicha adecuación del jardín. Ver anexo Excel EVALUACION FINANCIERA pestaña Inversión.

Como se observa en la tabla inicial, el valor inicial que se requiere para acondicionar el jardín es de \$ 43.096.063. De los cuales, se obtienen por medio de recursos propios de los inversionistas.

Inversión	Participación	Aporte
Socio 1	25%	\$ 10.774.016
Socio 2	25%	\$ 10.774.016
Socio 3	25%	\$ 10.774.016
Socio 4	25%	\$ 10.774.016
Total	100%	\$ 43.096.063

Se llegó a la conclusión que el capital por los socios será en partes iguales, es decir cada uno de ellos deberá aportar un monto de \$10.774.016.

5.2 Flujo de caja

El flujo de caja se proyecta a 5 años de la idea de negocio de Happy Family's. Ver anexo Excel EVALUACION FINANCIERA pestaña Flujo de caja.

5.3 Estados financieros

5.3.1 Balance

A continuación, se presenta el balance general del proyecto que informa la composición y valoración en términos monetarios de la situación patrimonial de la empresa proyectado a 5 años. Teniendo en cuenta los incrementos anuales (Depreciación, impuestos, salarios, pago de horas extras), de acuerdo con los incrementos anuales expedidos por el gobierno. Ver anexo Excel EVALUACION FINANCIERA pestaña Balance

5.3.2 Proyección de escenarios e indicadores (Proyecto)

En cuanto a la proyección de escenarios del proyecto, estamos hablando de la creación de escenarios que no habían sido previstos en un momento inicial. Como sabemos, siempre va a existir la posibilidad de cosas mejores o peores, por eso tenemos tres clasificaciones básicas de escenarios: pesimista, normal y optimista.

Teniendo en cuenta que, el punto de equilibrio del proyecto es para la atención de 122 niños en los diferentes turnos. Así mismo sería, 100 niños para el escenario pesimista, el normal se refiere al punto de equilibrio calculado y el optimista con un total de 150 niños. Ver anexo Excel EVALUACION FINANCIERA pestaña Análisis de escenarios

En cuanto a los indicadores según la TIR, el proyecto en los tres escenarios es sostenible y rentable, presentando un valor del 98%; por lo tanto, se recupera la inversión y a su vez se mantiene de acuerdo a los ingresos que recibe anualmente.

El VPN para el segundo escenario (Normal) da como resultado \$159.511.538.

6. ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL

8.1 Evaluación social del proyecto

6.1.1 Objetivo General

Crear Jardines infantiles en las grandes empresas y/o Centros Empresariales.

6.1.2 Objetivos específicos

- Disminuir los costos de contratación y entrenamiento por parte de las grandes empresas y Centros empresariales.
- Lograr que las grandes empresas y/o los Centros Empresariales contemplen en sus planes de bienestar la inclusión del cuidado y educación de los hijos pequeños de los trabajadores dentro de las instalaciones o del perímetro donde se ubican las compañías.

- Aumentar la motivación de las grandes empresas y/o Centros empresariales para instalar Jardines infantiles dentro de sus instalaciones

6.1.3 Identificación del Problema Social (Árbol de Problemas)

Se plantea el problema de que no hay Jardines infantiles en las grandes empresas y se analizan las posibles causas y consecuencias a través del árbol de problemas. Ver Anexo

Excel EVALUACION SOCIAL Y AMBIENTAL

Problema

En grandes empresas y/o Centros empresariales no tienen Jardines infantiles para cuidar y educar a los hijos de los empleados, que están entre los 4 meses y 5 años.

En este proyecto se encontraron tres causas directas para que se presente el problema:

- 1- Las grandes empresas y/o centros empresariales consideran que los Jardines infantiles no generan beneficios.
- 2- Dentro de los planes de bienestar social de las grandes empresas no se contempla el cuidado y la educación de los hijos pequeños de los trabajadores dentro de las instalaciones.
- 3- Alta desmotivación de las grandes empresas y/o Centros empresariales para instalar Jardines infantiles dentro de sus instalaciones

En este sentido, se tienen grandes efectos negativos que se resumen en los siguientes puntos que a la vez describen las consecuencias del problema social:

1. Las grandes empresas y/o centros empresariales incurren en altos costos por la contratación y el entrenamiento de nuevo personal, ocasionados por la renuncia de trabajadores que no tienen donde dejar a sus hijos pequeños en el horario laboral.

2. La productividad de los trabajadores se ve influenciada negativamente por los niveles de estrés y baja concentración a causa del cuidado de sus hijos pequeños, por terceros que no tienen la formación especializada en el cuidado de estos.

3. Los trabajadores incumplen su horario laboral por trasladar a sus hijos pequeños a los lugares donde les prestan el servicio del cuidado infantil.

6.1.4 Caracterización del problema social:

Teniendo en cuenta la macrolocalización de este proyecto, se infiere que esta zona se ha convertido en el destino principal para las grandes empresas y para la instalación de centros empresariales por las exigencias de las políticas locales del Distrito Capital Bogotá, donde dichas políticas a través de tasas impositivas afectan las utilidades de las empresas y éstas prefieren sacarle más provecho a los beneficios que dan los municipios de la Provincia en cuestión.

En este sentido, las grandes empresas también benefician a la Provincia Centro de Cundinamarca ya que generan nuevos empleos, aumentan la aglomeración de nuevos mercados, mejora el turismo y sobre todo mejora la calidad de vida de los habitantes de la zona. Además, la población se esmera por mejorar su formación educativa para que sean tenidos en cuenta como mano de obra calificada.

A raíz de la generación de empleo, llegan las ocupaciones de los padres de familia por efecto de sus trabajos, lo que conlleva a grandes preocupaciones dado que ahora ellos se preguntan quién estará a cargo del cuidado de sus hijos pequeños, y comienzan las diferencias con las responsabilidades en la empresa porque muchos trabajadores se ven afectados por el bienestar de sus hijos cuando estos se encuentran a distancia. Por otro

lado, la preocupación produce estrés y esto afecta la productividad, también se presentan llegadas tardes por parte de los trabajadores, ausencias laborales y hasta renunciaciones masivas.

Todo lo descrito, produce grandes impactos a los objetivos principales de las grandes empresas y/o Centros empresariales. Y es aquí donde nace la necesidad de instalar Jardines infantiles dentro del perímetro donde están ubicados estos proyectos empresariales.

6.1.5 Identificación de Alternativas (Árbol de Soluciones)

Se plantea como alternativa de solución la creación de Jardines infantiles dentro de las grandes empresas y se analizan los posibles efectos que tendrá a nivel laboral y productivo esta implementación. Ver Anexo EVALUACION SOCIAL Y AMBIENTAL

6.1.6 Actores Involucrados

- Comunidad HAPPY FAMILY'S: administrativos, docentes, alumnos, padres de familia (trabajadores) y proveedores.
- Comunidad Empresarial: Gerencia de la compañía, área de Recursos humanos y bienestar
- Entidades Públicas: Alcaldías municipales, Secretarías de Educación, ICBF, Secretaría de Integración Social.

6.1.7 Matriz del Marco Lógico:

Ver anexo Excel Evaluación social y ambiental

6.1.8 Identificación de beneficios sociales (Directos / Indirectos):

	BENEFICIOS	PRODUCTOS
DIRECTOS	Ahorro en costos por cada persona que la empresa cliente deja de contratar dado que el trabajador no renuncia porque matriculó a su hijo menor en el jardín infantil instalado dentro de la empresa.	Jardín infantil en funcionamiento dentro de las instalaciones de la empresa cliente.
INDIRECTOS	Ahorro anual en costos de los trabajadores de la empresa cliente, que matriculan a su hijo en el jardín infantil dentro de la empresa porque las pensiones de los Jardines infantiles externos son de mayor valor.	Constancia de matricula

6.1.9 Valoración de beneficios sociales

6.1.9.1 Beneficio Directo:

Beneficio: Ahorro en costos por cada persona que la empresa cliente deja de contratar dado que el trabajador no renuncia porque matriculó a su hijo menor en el jardín infantil instalado dentro de la empresa.

Producto: Jardín infantil en funcionamiento dentro de las instalaciones de la empresa cliente.

Método de Valoración: Costos Evitados o Inducidos

1. **Área de estudio:** Recurso Humano de la empresa cliente con hijos entre los 4 meses y los 5 años.
2. **Población objetivo:** 150 menores entre los 4 meses y 5 años de edad que sean hijos de los empleados de la empresa cliente (la cantidad de menores es equivalente al número de trabajadores que matricularon a su hijo en el proyecto).
3. **Procesamiento de Datos:** los trabajadores de la empresa cliente que matriculen a sus hijos entre los 4 meses y 5 años, no renunciaran a sus respectivos empleos porque ya no les preocupa el cuidado y la educación de sus hijos menores. En efecto, la empresa cliente se ahorrará en costos por cada persona no contratada, dado que no necesitará reemplazar a ningún trabajador que matricule a su hijo en el proyecto.

Ahorro total es igual al Costo de contratación y entrenamiento de persona nueva multiplicado por la cantidad de trabajadores que matricularon a su hijo en el proyecto.

Donde:

Salario mínimo en Colombia = \$877.803

Ahorro total = At

Costo de contratación y entrenamiento de persona nueva = Cc = 12* (\$877.803)¹

Cantidad de trabajadores que matricularon a su hijo en el proyecto = Qt = 150

$At = Cc * Qt$

$At = 12 * (\$877.803) * 150 = \$1.580.045.400 = \text{Ahorro total de la empresa cliente.}$

6.1.9.2 Beneficio Indirecto:

¹ <https://www.portafolio.co/economia/empleo/costos-de-la-alta-rotacion-de-personal-en-las-empresas-502333>

Beneficio: Ahorro anual en costos de los trabajadores de la empresa cliente, que matriculan a su hijo en el jardín infantil instalado dentro de la empresa porque las pensiones de los Jardines infantiles externos son de mayor valor.

Producto: Constancia de matrícula

Método de Valoración: Costos Evitados o Inducidos

1. **Área de estudio:** Recurso Humano de la empresa cliente con hijos entre los 4 meses y los 5 años.
2. **Población objetivo:** 150 menores entre los 4 meses y 5 años de edad que sean hijos de los empleados de la empresa cliente (la cantidad de menores es equivalente al número de trabajadores que matricularon a su hijo en el proyecto).
3. **Procesamiento de Datos:** los trabajadores de la empresa cliente que matriculen a sus hijos entre los 4 meses y 5 años en el proyecto, tendrán un ahorro por el costo de oportunidad de matricular a su hijo en otro jardín infantil externo.

Ahorro total es igual al Costo de oportunidad de matricular al menor en otro jardín infantil externo multiplicado por la cantidad de trabajadores que matricularon a su hijo en el proyecto, multiplicado por 12 meses del año.

Donde:

Ahorro total = At

Costo de oportunidad = Costo de la pensión en jardín infantil externo - Costo de la pensión en el proyecto HAPPY FAMILY'S

Costo de oportunidad = Co

Costo de la pensión en jardín infantil externo = Cpje

Costo de la pensión en el proyecto HAPPY FAMILY'S = CpHF

$$Co = Cpje - CpHF$$

$Cpje = \$250.000$ (Precio promedio de la pensión en los Jardines infantiles más baratos de la Provincia Sabana Centro de Cundinamarca)

$$CpHF = \$176.000 \text{ (Precio pensión proyecto HAPPY FAMILY'S)}$$

Cantidad de trabajadores que matricularon a su hijo en el proyecto = $Qt = 150$

$$At = (Co * Qt) * 12$$

$$At = [(Cpje - CpHF) * 150] * 12$$

$$At = [(250.000 - 176.000) * 150] * 12$$

$At = \$133.200.000 =$ Ahorro total de los trabajadores de la empresa cliente que matricularon a sus hijos en el proyecto.

6.1.10 Análisis de enfoque de equidad

De acuerdo con los resultados obtenidos en la valoración de los beneficios sociales, se evidencia que efectivamente el proyecto cumple con los parámetros para generar beneficios a la empresa cliente a través del ahorro en costos de contratar personal nuevo, dado que no se presentan renunciaciones por parte de los trabajadores que matriculen a sus hijos en el proyecto HAPPY FAMILY'S, lo que permite que dichos trabajadores continúen percibiendo sus ingresos y además generen otro ahorro para ellos por el efecto del costo de oportunidad de matricular a sus hijos en este proyecto y no en otro jardín infantil externo.

8.2 Evaluación ambiental del proyecto

6.2.1 Plan de Gestión de Sostenibilidad

6.2.1.1 Objetivo: Realizar el Plan de Gestión de Sostenibilidad del proyecto HAPPY FAMILY'S contemplado en la evaluación ambiental del proyecto de grado.

6.2.1.2 Resumen Ejecutivo

Descripción del Proyecto:

El proyecto contempla en su planteamiento crear Jardines infantiles en las grandes empresas y/o centros empresariales ubicados en la Provincia de Sabana Centro de Cundinamarca, teniendo como microlocalización inicial, las zonas industriales de Tocancipá.

Análisis del entorno:

La Provincia de Sabana Centro de Cundinamarca, está entre los destinos mas atractivos para instalar grandes empresas y Centros Empresariales por el beneficio de las políticas internas de los municipios en términos impositivos y por otros aspectos como la ubicación geográfica, ya que esta zona tiene cercanía con el Distrito Capital y por lo tanto cercanía con el Aeropuerto internacional el Dorado. Además, tiene gran facilidad para realizar el transporte terrestre. En este sentido, las empresas que logran ubicarse en esta área generan beneficios sociales, como lo es el caso de la generación de empleo teniendo impactos positivos en los ingresos de la región. Todo esto conlleva a encontrar diferentes oportunidades de trabajo en forma directa e indirecta, y es aquí donde HAPPY FAMILY'S nace para cubrir las necesidades de los trabajadores de dichas empresas que tienen hijos pequeños entre los 4 meses y 5 años de edad y que necesitan vigilar de cerca el cuidado de sus hijos, además el proyecto contempla generar beneficios representativos en las grandes empresas reduciendo los altos costos de contratación y entrenamiento, dado que se presenta alta rotación de personal por efectos del cuidado de los menores en mención.

6.2.2 Análisis PESTLE

Ver anexo Excel Evaluación Social y Ambiental

- En los factores determinados se presentan dos impactos negativos, los cuales se encuentran en los componentes Económico y tecnológico, siendo el económico de origen interno con impacto muy negativo por efecto de costos en los arriendos del inmueble dentro de las grandes empresas, y el tecnológico de origen externo ya que hay Jardines infantiles en la zona que poseen tecnología de alta gama y altos precios que para nuestro proyecto no es viable adquirir en términos de costo.
- Las fortalezas a nivel externo se encuentran focalizadas en los componentes político (expectativas de la comunidad) y social (Estructura familiar, demografía y nivel de ingresos), las cuales son oportunidades para la sostenibilidad del proyecto, mientras que a nivel interno las fortalezas están en los factores de reciclaje y Decretos que pertenecen los componentes ecológico y legal respectivamente.
- Como recomendaciones puntuales es necesario tener buenos elementos y argumentos con respecto a los beneficios que tienen los clientes con el proyecto para lograr excelentes negociaciones y manejar bajos costos en los arriendos, además es necesario buscar proveedores competitivos que doten con buenos y excelentes productos tecnológicos a nuestro proyecto acompañados de precios más asequibles.

6.2.3 Análisis de riesgos

Ver anexo Excel Evaluación Social y Ambiental

- Observando los resultados de la Matriz RAM, no se obtienen riesgos en clasificaciones media, alta y muy alta.

- Ambas categorías analizadas, económico y tecnológico, arrojan una valoración global de clasificación baja, por lo tanto, no hay categorías con clasificación insignificante en los resultados de la matriz.
- En base a lo expuesto con relación a los resultados, se recomienda estar alerta porque las valoraciones de clasificación bajas obtenidos en la matriz pueden llevar a riesgos de mayor consideración, por lo tanto, si el riesgo presentado en la categoría Económico persiste, es necesario trasladar esos costos a los precios de la pensión que deben pagar los trabajadores por el cuidado de sus hijos menores, lo que genera otros riesgos en diferentes categorías, en especial la Social.
- Con relación al riesgo tecnológico, hay mitigar este, para ser más competitivos en el mercado de los Jardines infantiles, en este sentido se sugiere aprovechar tecnología de punta a con proveedores de menos reconocimiento pero que garanticen los productos.

6.2.4 Análisis de Impactos - Análisis del Ciclo de vida

Objetivos

- Conocer los impactos a nivel ambiental que genera el instalar un jardín infantil en la Provincias sabana Centro de Cundinamarca, más específicamente en la zona empresarial del municipio de Tocancipá.
- Clasificar los impactos acordes con el tipo de influencia que ejercen en el medio ambiente.
- Generar estrategias que permitan atender oportunamente los impactos detectados
- Elaborar y presentar un plan ambiental que permita atender y realizar seguimiento a los impactos ocasionados por el proyecto.

Alcance:

El proyecto HAPPY FAMILY'S que busca crear Jardines infantiles dentro de las grandes empresas y/o centros empresariales en la zona de la Provincia Sabana centro de Cundinamarca, se analiza el impacto ambiental a través del análisis del ciclo de vida desde la etapa de incubación, pasando luego a las etapas de arranque, crecimiento, estabilidad hasta llegar a la de reinversión versus deterioro.

6.2.5 Análisis de inventario

Ver anexo Excel Evaluación Social y Ambiental

- El proyecto por un tener un producto de servicios se presenta por etapas, en las cuales se observan los materiales y las herramientas utilizadas en el transcurrir de las mismas.
- Por la utilización de materiales como papel y agua, esto representa impactos al medio ambiente y además con las herramientas descritas en el esquema de análisis de inventario, se observa que estas, tienen impactos de efecto invernadero lo que genera consecuencias negativas en la sostenibilidad de nuestro hogar, el planeta tierra.

6.2.6 Calculo de la huella de carbono

Ver anexo Excel Evaluación Social y Ambiental

- Aunque el proyecto HAPPY FAMILY'S ofrece servicios, sin duda alguna genera impactos al medio ambiente tal como lo demuestra el cálculo de la huella de carbono de materiales como el papel y la utilización de herramientas que operan con energía eléctrica.

- El proyecto para poderse mantener es necesario que utilice permanentemente tecnología que opera con energía eléctrica y dentro de las funciones del servicio seguramente seguirá utilizando papel. En este sentido, es necesario estar cumpliendo con la normatividad exigida por la legislación en términos de reciclaje y a la vez educando a los involucrados en el proyecto para mitigar los impactos generados por HAPPY FAMILY'S al medio ambiente.

- Una recomendación relevante para disminuir los impactos de efecto invernadero es estar actualizado la tecnología de las herramientas eléctricas ya que los fabricantes de están también van aportando a la disminución de efecto invernadero a medida que van incluyendo nuevas tecnologías, además es necesario implementar y actualizar continuamente los planes de mitigación de impactos ambientales.

6.2.7 Matriz P5: Análisis de sostenibilidad:

Fase 1: Incubación = -11 Fase 2: Arranque = -30 Fase 3: Crecimiento = -47 Fase 4: Estabilidad = -47 Fase 5: Reinversión = -9	Categoría Económica = -10 Categoría Ambiental = 4 Categoría Social = -138
Total de la Matriz P5 = -144	

Los resultados se obtienen de la matriz P5 en base al ciclo de vida del proyecto:

Conclusiones y recomendaciones

- Analizando los resultados por fase, se observa que no hay impactos negativos en termino generales, sin embargo, los efectos menos positivos se notan en la fase de Incubación y en la Reinversión, dado que en la primera fase apenas se está documentando y materializando el proyecto y es en ese momento que más se siente

cualquier impacto, mientras que en la última es necesario reinventarse y además reinvertir, lo que no permite genera beneficios económicos inmediatos.

- Siguiendo en la observación de los resultados por fases, sin duda alguna se infiere que las fases de Arranque, Crecimiento y Estabilidad son las más positivas con relación a la sostenibilidad del proyecto.

- En el análisis de las categorías, encontramos que el impacto negativo se da en la Sostenibilidad Ambiental, aunque se muestra como un impacto negativo bajo se está afectando al medio ambiente y a la conservación del planeta. Por otro lado, el resultado positivo en la sostenibilidad económica es poco alentador, porque a pesar de ser positivo, se infiere que la rentabilidad es poco atractiva, mientras que la Sostenibilidad Social es la que le da el impacto positivo al proyecto, es decir, que el éxito del proyecto HAPPY FAMILY'S se centra en lo social.

- A pesar del resultado negativo en términos ambientales, el proyecto se muestra sostenible en términos generales, en especial a nivel social.

- En concordancia con los resultados de la Matriz P5, se recomienda realizar el mercadeo y la publicidad en su totalidad a través de redes sociales o por comunicación digital para disminuir los impactos ambientales, es decir, que hay que evitar la utilización del papel y los desplazamientos en transportes.

- También es necesario la implementación de políticas enfocadas en la actualización de la maquinaria eléctrica por tecnología de punta para disminuir el consumo de energía.

- Hay que revisar el análisis costo/beneficio para implementar estrategias que permitan aumentar el valor de los ingresos netos y que pueda disminuir el costo de

inversión para obtener una mejor razón de dicho análisis, porque según las observaciones la rentabilidad estaría afectando negativamente la estabilidad y la reinversión del proyecto

VII. CONCLUSIONES

- Acorde con los indicadores financieros, el proyecto Happy Family's es sostenible y rentable al ser la TIR del 98% estando por encima del costo de oportunidad el cual se refleja en un CDT a un año en una entidad bancaria, por el valor de la inversión inicial, y que a la fecha se encuentra en 4,30% .
- Aunque existe una normatividad a nivel Distrital (Bogotá) que sirve de guía para el establecimiento de Jardines Infantiles y funcionamiento de los mismos, a nivel regional (Tocancipa) no existe una normatividad que regule el buen funcionar de este tipo de servicios.
- En los ahorros que las empresas clientes pueden experimentar en relación con los costos de contratación y entrenamiento de nuevo personal, mientras que indirectamente los empleados se benefician generando ahorros si matriculan a sus hijos menores en el proyecto, dado que el costo de oportunidad es más representativo si sus hijos disfrutan de Happy Family's en sustitución de los jardines infantiles privados que se encuentran en la zona. En esta evaluación, se utilizó el método de valoración de "Costos Evitados o Inducidos" para ambos beneficios, lo que arrojó como resultados que los clientes se ahorrarían alrededor de \$1.580.045.400 al año y que el total de empleados que matriculen a sus hijos en Happy Family's, se estarían ahorrando por año alrededor de \$133.200.000.

- En las herramientas utilizadas en la evaluación ambiental del proyecto para la realización del Plan de gestión de Sostenibilidad, como lo son la Matriz PESTLE, Matriz RAM, Análisis de Inventarios del Ciclo de Vida del proyecto, cálculo de la Huella de Carbono y la Matriz P5, se obtienen resultados con impactos positivos especialmente en la Categoría social, es decir, que lo atractivo del proyecto para los interesados está especialmente en los beneficios que él mismo genera para la comunidad involucrada, donde se observa de acuerdo a los resultados que tanto los empleados del proyecto como los de las empresas clientes tendrán empleo estable y con mejor bienestar social. Además, los impactos sociales del proyecto observados en el Plan de gestión de Sostenibilidad garantizan las buenas prácticas laborales, los derechos humanos, la satisfacción del cliente y los consumidores y el comportamiento ético, mientras que se observan impactos negativos en lo concerniente a lo ambiental, por la utilización del papel y el agua durante todo el ciclo de vida del proyecto, y en lo que respecta a la categoría de sostenibilidad económica, el proyecto no es tan atractivo dado que el retorno de la inversión los impactos observados en la matriz P5 a pesar de ser positivos no son atractivos cuando se hace referencia a la razón entre los ingresos versus los costos.

VIII. BIBLIOGRAFIA

ABCdelbebé (2011). *Los Jardines infantiles en el trabajo están en auge*. Recuperado de <https://www.abcdelbebe.com/bebe/6-12-meses/los-Jardines-infantiles-en-el-trabajo-estan-en-auge-14454>

Alcaldía de Tocancipá (2014). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial, Tocancipá 2015-2027*. Recuperado de <http://www.tocancipa-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Anexo%20T%C3%A9>

nico%20Componente%20Socioecon%C3%B3mico%20PBOT%202015%20-%202027.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá (2004). *Régimen Legal de Bogotá D.C. Bogotá D.C. Colombia*. Secretaría Jurídica Distrital. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=14974>

Alcaldía Mayor de Bogotá (2005). *Documentos para Establecimientos Educativos Privados: Educación Inicial. Bogotá D.C, Colombia*. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=25109&cadena>

Alcaldía Mayor de Bogotá (2006). *Régimen Legal de Bogotá D.C. Bogotá D.C. Colombia. Alcaldía de Bogotá. Secretaría Jurídica Distrital*. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=21062>

Cámara de Comercio de Bogotá (2016). *Caracterización económica y empresarial, SABANA CENTRO*. Recuperado de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2891/6235_caracteriz_empresarial_sabana_centro.pdf?sequence=1

Camelo, J. (2018, 30 de octubre). *Cada día se crean 11 empresas en la sabana de Bogotá*. Dinero. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/creacion-de-empresa-y-situacion-de-la-sabana-centro/263747>

Coca Cola FEMSA (13 de febrero de 2015). *Coca Cola FEMSA siembra futuro en Tocancipá*. Recuperado de <https://www.coca-colafemsa.com/coca-cola-femsa-siembra-futuro-en-tocancipa.html>

El Tiempo (16 de junio de 2010). *Más de 100 empresas pasaron de Bogotá a otros municipios de Cundinamarca en los últimos 5 años*. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7759411>

Extrategia medios. (9 de mayo de 2018). *De manera integral avanza la educación en Tocancipá*. Recuperado de <http://www.extrategiamedios.com/noticias/educacion/3509-de-manera-integral-avanza-la-educacion-en-tocancipa>

FEMSA (22 de julio de 2015). *Colombia tiene nueva planta*. Recuperado de <http://www.femsa.com/es/femsa-informa/colombia-tiene-nueva-planta/>

Función Pública (1997). *Gestor Normativo. Bogotá D.C.* Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3337>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2010). *Reglamento colombiano de construcción sismo resistente NSR-10. Colombia*. Recuperado de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/reglamento_construccion_sismo_resistente.pdf

Piñeros, T., y Romero A. (2013). *Proceso: gestión de Bienes y Servicios lineamiento: técnico de diseño y construcción de Jardines infantiles para la primera infancia. Bogotá D.C, Colombia. Integración Social*. Recuperado de: [http://intranetsdis.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/3.4_proc_adminis_gestion_bienes_servicios/01\(pf\)_lineamientos_tecnicos_disenos_int_6472_06feb2013.pdf](http://intranetsdis.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/3.4_proc_adminis_gestion_bienes_servicios/01(pf)_lineamientos_tecnicos_disenos_int_6472_06feb2013.pdf)

Secretaría Distrital de Integración Social (2010). *Servicios Sociales Integración Social. Colombia*. Recuperado de http://serviciosociales.integracionsocial.gov.co/SIRSS/adminVerBLOB?tabla=T_NOR

MATIVIDAD&p_NORM_ID=242&inputfileext=NORM_FILE_EXT&f_NORM_FILE=

X

Semana (12 de diciembre de 2017). *La estrategia de salvar vidas*. Semana.

Recuperado de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/tocancipa-es-el-norte/articulo/acciones-de-la-alcaldia-de-tocancipa-para-mejorar-la-atencion-en-salud/550509>

SUPERRHHEROES SESAME (2019). *Empresas con Jardín infantil, un buen lugar para trabajar*. Recuperado de <https://superrhheroes.sesametime.com/empresas-con-guarderia-un-buen-lugar-para-trabajar/>

Universidad de La Sabana (2016). Informe Calidad de Vida, Sabana Centro cómo vamos. Recuperado de https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Empresa_y_Sociedad/La_Sabana_como_vamos/Informe-de-Calidad-de-Vida-Sabana-Centro-Como-Vamos-2016.pdf